



Programa General

En el lenguaje estratégico militar, un **multiplicador** es una combinación de atributos y ventajas que hacen a una determinada fuerza ser más efectiva que otra similar a ella. Es un factor que aumenta -multiplica- la eficacia de un grupo.

El marketing contemporáneo habla de **multiplicadores** de fuerza para referirse a conjuntos de herramientas que aumentan el efecto de cada estrategia individual de ventas. Se basa en la siguiente premisa: si una persona compra un producto que le gusta, es probable que cuente a otros las características de éste y a qué precio lo compró. Los multiplicadores aumentan la eficacia de los esfuerzos del marketing.

Y es aquí donde el término multiplicadores entra en juego en nuestro proyecto. Creemos que los **alumnos¹ líderes en virtudes** son la nueva generación transformadora de nuestra sociedad. Aquella que cree que la más potente herramienta de educación es el ejemplo, y con el suyo van a transformar el mundo en el que viven. Aquella que trabaja con la pasión y la entrega necesarias para hacer feliz al otro. Y que descubre, precisamente, que la primera condición para encontrar la felicidad es no buscarla, sino repartirla.

Por la decisiva influencia que tienen sobre sus compañeros, es preciso dedicar tiempo y esfuerzo a su formación: éste es el objetivo de **THE MULTIPLIERS PROJECT**.

- **MISIÓN/VISIÓN/PROPÓSITO:**

- Necesitamos hombres y mujeres que sepan pensar y actuar en contextos complejos, acostumbrados a exigirse y a dominarse, enraizados en una cultura y una patria, con sentido de la justicia para valorar el mérito y la excelencia, con una formación espiritual para saber que el sentido de la vida va más allá del propio apetito individual.
- Es la hora de los héroes anónimos, de esos hombres y mujeres “suyos” que no se dejan abatir por las tempestades ni esperan sentados a que cambie el sentido del viento.

- **Bloque I**

- Sesiones presenciales grupales:²

¹ Empleamos el masculino por simplificar para referirnos tanto a chicas como a chicos.

² Todas las sesiones tendrán un trabajo posterior de evaluación de las competencias adquiridas a través de un formulario de Google Apps.

Multipliers The Project

1. **CINE-FORUM** sobre películas con virtudes.
2. **LIBRO FORUM** sobre biografías virtuosas y de liderazgo.
3. Sesiones/charlas de **FORMACIÓN**:
 1. Sobre **LIDERAZGO**.
 2. Sobre **VIRTUDES**.
 3. Sobre el **GENÓMA DE EUROPA**.³
 4. Sobre el ascendente de la **CULTURA** (biografías de personas que han influido decisivamente con la música, la pintura, la escritura, la interpretación, el baile, etc.)
4. Sesiones sobre **RESILIENCIA**.⁴
5. Sesiones de trabajo en **SKILLS** (habilidades):
 1. De **PENSAMIENTO**.
 2. De **HABLAR EN PÚBLICO** (comunicación, oratoria).
 3. De **DEBATE** (defender una idea).
 4. De **TRABAJO EN EQUIPO**.

● Bloque II

○ Trabajos individuales:

1. Construcción de un **BLOG** o **SITE** propio que vaya mostrando el aprovechamiento por parte del alumno de cada uno de los apartados y sesiones del proyecto (resúmenes de las sesiones presenciales, fichas de los libros, guiones de las películas, esquemas de las conferencias, etc.) en el entorno seguro de GOOGLE APPS **@educamilia.org**
2. **Entrevistas** con su **MENTOR** personal.

● Bloque III

○ Trabajos en equipo:

1. Preparación del **DEBATE**.
2. **Presentación** sobre la vida de una persona que sea ejemplo de resiliencia, de biografía relevante (cultura, liderazgo, virtudes, etc.).
3. **SOLIDARIDAD**: Beca a un alumno del proyecto NOCEDAL

● Bloque IV

³ El profesor Ayllón hacía referencia al conjunto de “genes” que contienen la “información básica” de lo que Europa es. Entre esas raíces culturales, señalaba la filosofía griega, el derecho romano y la religión cristiana. No se puede comprender Europa si se desconoce la aportación fundamental de estos tres factores culturales determinantes.

⁴ Capacidad del ser humano para hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas, y ser transformado positivamente por ella.

TM Multipliers The Project

- Salidas/cooperación/servicio:
 1. Visitas **solidarias** al (anciano, enfermo, desfavorecido).
 2. Visitas **culturales**.
 3. **Conferencias** con invitado relevante.
 4. Visitas a **centros de trabajo** significativos por su modo de entender la excelencia.
- **Bloque V**
 - Trabajo con la familia:
 1. Visionado de la **película** (con un guión de trabajo).
 2. Una **conferencia** para los padres a lo largo del curso.
 3. Una **entrevista** MENTOR-padres a lo largo del curso.
- **Bloque VI**
 - MEETING DAY:
 1. Solución del **DEBATE FINAL** .
 2. Visionado de los **BLOG** o **SITE** propios.
 3. Muestra de las mejores **PRESENTACIONES** sobre la vida de personas que son ejemplo de resiliencia, de biografía relevante, música o pintura.

